



SEMANA DA CULTURA DO CHÁ  
NO BRASIL 2026

# A Maior Celebração da Cultura do Chá no Brasil

Um convite para marcas que inspiram bem-estar e qualidade de vida.



SEMANA DA CULTURA DO CHÁ  
NO BRASIL 2026

**RESERVE A DATA: 3 a 9 de AGOSTO**



@semanadocha

# A Semana do Chá

Uma estrutura pensada para educar e conectar.

Durante sete dias, o Brasil se conectará em torno de uma das bebidas mais antigas e fascinantes do mundo. A Semana do Chá une casas especializadas, produtores locais, baristas, profissionais e apaixonados pela bebida em um grande evento simultâneo, com atividades ofertadas ao público geral.

**Nosso objetivo?** Democratizar o acesso, celebrar a cadeia produtiva nacional e criar experiências inesquecíveis a cada xícara!

Nesta edição, adotamos um formato estratégico e híbrido para maximizar o alcance do conhecimento. A semana do evento se desdobra em atividades online e presenciais focadas em vivência e conexão em diversos estados.

Toda essa engrenagem é movida pela dedicação de muitos voluntários. Para garantir que o evento seja acessível e humano, desenvolvemos uma identidade visual lúdica e interativa – que inclui o uso de recursos digitais e da nossa mascote, a Fofuchá -, aproximando o público da cultura do chá com leveza e acolhimento.





@semanadocha

# O Chá Muito Além da Xícara

Mais do que uma bebida comercial, o chá representa um estilo de vida em plena ascensão no país.



## Cultura & História

Tradições milenares traduzidas e adaptadas para a rotina e o paladar do brasileiro contemporâneo.



## Saúde & Bem-Estar

Benefícios reais e comprovados para o corpo e a mente, conectando quem planta a quem consome.



## Comunidade

Um ponto de encontro engajado para pessoas que buscam qualidade de vida, longevidade e conexões reais.



@semanadocha

# Uma Plataforma Híbrida de Conhecimento

Nossa estrutura é pensada estrategicamente para educar, conectar e maximizar o alcance em diversos estados.



Uso de plataformas como Instagram, Tik Tok, Youtube, lojas virtuais etc.

Participação de casas de chá, cafeterias, restaurantes, ateliers de cerâmica, espaços culturais etc.



Nossa identidade visual lúdica e interativa aproxima o público da cultura do chá com leveza, tornando o aprendizado acessível.



@semanadocha

# O Perfil de Quem Nos Acompanha

Diálogo direto com um público formador de opinião e altamente qualificado.

## 87,5%



### Público Feminino

Tomadoras de decisão em lares brasileiros, liderando a busca por produtos saudáveis.

## 40%



### Taxa de Engajamento

Interação no Instagram durante a preparação do evento. Uma audiência fiel, receptiva e ativa.



### Interesses Genuínos

Foco absoluto em qualidade de vida, gastronomia e bem-estar integral.



@semanadocha

# Tração, Crescimento e Eficiência

Um projeto em expansão com bases sólidas e tráfego digital escalável.

**500%**

Crescimento da comunidade entre a 1ª edição e 2024.

**12.000+**

Acessos no site oficial antes mesmo do início da programação.

**2.600+**

Participantes ativos e engajados na programação online inicial.

## Eficiência Imbatível nas Campanhas

Custo de Aquisição (CAC) otimizado entre R\$ 0,10 e R\$ 0,25 por seguidor. Garantia de uso responsável dos investimentos e alcance efetivo.



@semanadocha

# Onde o Bem-Estar Vira Pauta

Construímos credibilidade com o suporte de assessoria de imprensa profissional.

“  
Exame  
”

“  
Veja  
”

58

“  
Casa e Jardim  
”

Matérias publicadas em veículos respeitados sobre a relevância do evento e do chá.

A seriedade do nosso trabalho reflete o interesse crescente da sociedade pela cultura do chá.

# Por Que Patrocinar a Semana do Chá?



@semanadocha

Associe sua marca à vanguarda de uma bebida emergente e assuma um compromisso com a difusão da cultura no país.

## Visibilidade com Propósito

Atue como facilitadora do bem-estar, conectando sua marca a toda a cadeia produtiva — de quem planta até a xícara do consumidor.



## Impacto Sustentável

Viabilize uma plataforma profissional que já atinge mais de 300 mil pessoas, garantindo exposição em larga escala.

## Diálogo e Conversão

Fale diretamente com um público majoritariamente feminino, tomador de decisão, que já está pronto e ávido para ouvir.



@semanadocha

# Matriz de Patrocínio Comercial

	Bronze (R\$ 300)	Prata (R\$ 600)	Ouro (R\$ 1.500)
Logo no site oficial e na newsletter	✓	✓	✓
Postagem exclusiva no Feed (IG/FB)	✓	✓	✓
Postagem nos Stories (IG/FB)		✓	✓
Participação em Propaganda Paga Coletiva			✓
Marca incluída em Vídeo/Live com Tema Exclusivo			✓

*A cota Ouro oferece o menor Custo por Contato, integrando sua marca diretamente ao conteúdo educacional (fio de conhecimento) e ao tráfego pago do evento.*



# A Força da Nossa Rede Colaborativa



@semanadocha



## Apoiadores (Empresas)

- Seleccionadas pela Organização para fornecer mão de obra ou material essencial (divulgação, logística).
- Recebem logotipo no site oficial e exposição da marca nas atividades anuais em nossas mídias.



## Apoio da Comunidade (doação de Pessoas Físicas)

- Um gesto puramente movido pela paixão e boa vontade.
- Feito em absoluto sigilo, sem contrapartidas materiais. Essencial para estruturar o evento e garantir que o conhecimento chegue gratuitamente a todo o Brasil.

# Organização



@semanadocha

**Organização:** ESCOLA DE CHÁ<sup>®</sup>  EMBAHÚ

## **Colaboradores:**

Yuri Hayashi - Diretora Geral

Adriana Ferreira – Diretora de Comunicação

Nidiane Campos - Gestão de Redes Sociais

Cláudio Brisighello - TI





@semanadocha

# Vamos Tomar um Chá?

Seja visto por quem realmente importa nos maiores polos de consumo do país. Junte-se às dezenas de empresas que já confiam e investem no mercado de chá brasileiro.

**Faça parte! Entre em contato:**

Reserve a Data: 3 a 9 de Agosto de 2026

Instagram: @semanadocha

Contato: [ola@semanadocha.com.br](mailto:ola@semanadocha.com.br)

**A Semana da Cultura do Chá no Brasil 2026 espera por você.**