



SEMANA DA CULTURA DO CHÁ
NO BRASIL 2026

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Semana da Cultura do Chá no Brasil — Edição 2026

A Semana da Cultura do Chá no Brasil é um ecossistema colaborativo fundamentado em valores que promovem o desenvolvimento ético, técnico e harmonioso do mercado de chá e de sua comunidade. Diante do nosso modelo de plataforma descentralizada, este Código integra formalmente o Termo de Adesão. Ele garante a total autonomia de cada Anfitrião, ao mesmo tempo em que preserva a integridade coletiva da marca. Ao integrar o mapa oficial do evento, todos os participantes — anfitriões, palestrantes, marcas e profissionais — comprometem-se a guiar suas ações pelas seguintes diretrizes:

1. Rigor Técnico e Valorização da Cultura do Chá

- **Fundamentação Científica:** Toda informação transmitida durante as atividades oficiais deve possuir credibilidade e estar devidamente amparada pela literatura especializada ou por estudos científicos, priorizando a excelência técnica sobre a planta *Camellia sinensis*.
- **Propósito Educativo:** Promover a cultura do chá acima de qualquer interesse estritamente individual ou benefício próprio, gerando conteúdo rico, informativo e construtivo para o público geral.

2. Ética de Mercado e Concorrência Sadia

- **Coexistência Próspera:** Estimular uma concorrência sadia, justa e construtiva. Relacionamentos comerciais e profissionais com concorrentes devem ser pautados pela ética, transformando o mercado de chá em um ambiente seguro e próspero para todos.
- **Zelo Reputacional:** Abster-se de comentários depreciativos, maldosos ou difamatórios sobre outros profissionais, marcas, produtos ou serviços do setor, priorizando a união e o fortalecimento da comunidade.

3. Integridade nas Relações e Compromisso Operacional

- **Transparência e Boa-Fé:** Agir com honestidade, sinceridade, justiça e total transparência em todas as ações, escolhas e interações que envolvam o evento.
- **Cumprimento de Acordos:** Honrar integralmente as promessas, prazos, parcerias e compromissos assumidos com o público e com a organização.
- **Equidade de Oportunidades:** Respeitar rigorosamente as regras e os espaços de promoção estabelecidos pela produção do evento, garantindo que todos os anfitriões tenham as mesmas oportunidades de visibilidade e divulgação de seu trabalho.
- **Responsabilidade e Idoneidade de Conteúdo:** Garantir a total veracidade, idoneidade e autoria legítima em todas as informações, textos explicativos, imagens e logotipos cadastrados na plataforma oficial, assegurando que as divulgações sigam os padrões do evento e abstendo-se estritamente de veicular conteúdos abusivos, falsos ou inapropriados.

4. Respeito à Diversidade e Inclusão

- **Ambiente Seguro:** Pautar todas as interações e atividades pelo respeito mútuo, equidade, diversidade e inclusão, repudiando veementemente qualquer forma de discriminação, preconceito, assédio ou conduta excludente dentro do ecossistema do evento.

5. Comunicação Direta e Resolução de Conflitos

- **Canal Centralizado:** Toda e qualquer reclamação, dúvida operacional, crítica ou sugestão de melhoria deve ser dirigida exclusivamente à produção central do evento. Este canal privado garante que os processos evoluam de forma justa, organizada e profissional, preservando a harmonia institucional e comunitária nas redes sociais.

Termo de Aceite e Responsabilidade

O bem comum e o fortalecimento do mercado brasileiro de chá são os objetivos principais de nossas escolhas. O descumprimento das condutas éticas e diretrizes estipuladas neste documento ensejará a aplicação de sanções progressivas pela Organização Central, iniciando-se com advertência formal por escrito e notificação para correção imediata da conduta. Casos de descumprimento grave, reincidência ou recusa de adequação resultarão na desvinculação imediata e na exclusão da marca, profissional ou atividade do mapa e dos canais oficiais da Semana da Cultura do Chá de 2026.